



## 美高梅與澳門廠商聯合會隆重推出「美高梅澳門優選薈萃推廣計劃」

*扶助中小微企促銷引流 打造澳門優質品牌效應*

美高梅一直「以大帶小」支持本澳中小微企提質發展。為了更精準推動澳門品牌創新升級，公司與澳門廠商聯合會（廠商會）隆重推出「美高梅澳門優選薈萃推廣計劃」，並獲中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部為指導單位，澳門特別行政區政府經濟及科技發展局、澳門貿易投資促進局、澳門生產力暨科技轉移中心（生產力中心）、澳門供應商聯合會為支持單位。計劃將發揮美高梅的資源優勢，展開加大採購、線下銷量、升級轉型、提升質量、線上流量、開拓客源及網紅效應等重點領域方案，全方位促進「M嘜」認證、澳門品牌及澳門製造的產品實現產業規模化，擦亮澳門品牌的信心標誌，藉此加快本澳工業升級轉型，推動澳門經濟適度多元。

「美高梅澳門優選薈萃推廣計劃」的啓動儀式今天假美獅美高梅宴會廳舉行，吸引約150名嘉賓出席。主禮嘉賓包括：澳門廠商聯合會會長崔煜林；澳門中聯辦經濟部副處長楊毅；澳門經濟及科技發展局代局長陳詠達；澳門貿易投資促進局投資者服務廳高級經理陳家齊；澳門生產力暨科技轉移中心理事長關治平；澳門供應商聯合會會長葉紹文；以及美高梅總裁、首席戰略及財務官馮小峰。

美高梅總裁、首席戰略及財務官馮小峰表示：「美高梅一直扶助澳門品牌提質升級，深信具創新活力的中小企，是促進澳門經濟適度多元的重要一環。在澳門邁進新發展格局的同時，我們決定壯大規模，與廠商會精心打造『美高梅澳門優選薈萃推廣計劃』。透過強化公私營協作，展開一系列嶄新精準的支援方案，計劃將進一步推動本澳品牌躍升轉型，拓展中小企高質量發展，並助『澳門製造』優質商品更好進軍國內市場。」

澳門廠商聯合會會長崔煜林表示：「非常高興和美高梅合辦『美高梅澳門優選薈萃推廣計劃』，共同提升澳門品牌知名度，為本澳中小企開拓市場。本澳中小微企是澳門經濟發展的重要組成部分，期望未來能與美高梅發掘更多合作機會，為支持澳門中小微企的可持續發展一同努力。」

在計劃內，美高梅承諾加大採購，更以實際行動打響頭炮，與老字號龍天燒臘（龍天）簽訂總值逾澳門幣一百萬之採購協議。在龍天「M嘜」產品的基礎下，美高梅與龍天研發新配方



的五花臘肉及臘腸，以聯乘商品形式在美高梅的零售點售賣，並會為兩項新產品申請「M嘜」，以增加市場上的「M嘜」商品數目。

另一方面，美高梅一直支持由廠商會與生產力中心合辦的「M嘜澳門產品優質認證計劃」，過去成功促成公司的供應商考獲「M嘜」認證。鑒於大多申請「M嘜」企業均屬食品業，美高梅與生產力中心同場簽訂協議，合辦「美高梅食品衛生及安全管理課程」之課程。美高梅全數資助課程及考試費用，參加者完成培訓並通過考試，便可獲取國際HACCP培訓證書，為中小企申請「M嘜」打下良實基石。

除了加大採購、推出食安管理課程外，美高梅與廠商會及生產力中心三方經已再度展開新一輪拜訪，鼓勵中小企申請「M嘜」。此外，計劃還會在今年陸續推出一系列促銷拓客源的策略。其中，為了讓內地消費者關注由廠商會開設、並薈集澳門優質品牌的推廣展銷中心「澳品薈」，美高梅將在官方微信商城、携程及美團所售賣的住房套餐，送出澳品薈100元購物禮券，旨在為澳品薈增加人流及現金流。美高梅今年內亦會與澳品薈合作，在員工後勤區舉辦多個展銷活動，向過萬名員工推介澳門製造及「M嘜」各類產品，為本地中小企商戶開拓更多商機。

促進線上引流亦是計劃另一重點，美高梅出資拍攝一共四集《澳門煙火記》之人氣手信編宣傳短片，內容圍繞推廣澳品薈、「M嘜」、澳門品牌及澳門製造的商品，活動當天進行現場首播，及後亦將在美高梅的小紅書及其他網上平台播放，冀得到旅客關注並種草。公司亦將持續邀請超過30位網紅到訪澳品薈打卡推廣，以及直播帶貨。

###



## 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 [www.mgmresorts.com](http://www.mgmresorts.com)。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：[jessiekuan@mgm.mo](mailto:jessiekuan@mgm.mo)

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：[karenlam@mgm.mo](mailto:karenlam@mgm.mo)