



「美獅鋒味搖滾美食節」為 2023 年美食盛宴劃上圓滿句號

彰顯澳門聯合國教科文組織「創意城市美食之都」地位

[2023 年 12 月 11 日] 由美高梅和「鋒味」品牌再度聯手舉辦的第二屆「美獅鋒味搖滾美食節」，於 12 月 9 及 10 日在美獅美高梅隆重舉行，為本地居民和國際遊客提供了無與倫比的餐飲和娛樂體驗，吸引了近 7,000 名觀眾到場參與。為追求保持原創和創造非凡成就，美高梅與「鋒味」團隊共 16 位星級名廚聯手炮製逾 20 道中西薈萃的「一口珍饈」，匯聚環球 11 個美食大都會的特色美饌。活動更結合來自中國內地及香港的樂壇紅星搖滾音樂演出，使觀眾沉浸於多重感官享受之中。「美獅鋒味搖滾美食節」集音樂和美食於一身，為這一年畫上了圓滿的句號，積極發揮澳門「創意城市美食之都」的名片作用。

作為國際美食文化交流平台，「美獅鋒味搖滾美食節」由「鋒味」的七人廚師團隊：包括高丹藝、温有成 (Edward Voon)、楊北川、狄倩伊、龍玥心、陳曉樺和「Chef Nic」謝霆鋒本人，以及美高梅的九位精英廚師：包括 Adam Mathis、楊登全、徐偉豪、Mario Gil、潘思薈、Jefferson Lim、João Costa Casimiro、Bruno Le Francois 和吳永謀組成。這場美食節匯集了來自 11 個全球餐飲之都逾 20 道美食，賓客們在活動現場齊聚一堂，品嚐來自世界各地的時尚美食，展現了創意城市美食之都的精髓。

兩支廚師團隊均大展廚藝。七位星級廚師烹製的菜餚體現了世界上最受歡迎的一部分風味菜色，如韓國、東南亞菜，並通過創新甜品等形式向法式廚藝致敬。同時，他們還提供素食和魚素佳餚，使更多觀眾得以享受美味。另外，美高梅的廚師團隊則精心炮製粵菜、川菜、澳葡菜、菲律賓菜、法國菜和泛亞洲菜。其中，澳門獨有的菜系烤八帶魚配蒜蓉烤甜椒飯得到不少觀眾的青睞。另外，最受歡迎的菜式包括「鋒味」的主打美食「鋒味米田共」、主廚温有成帶來的黑胡椒蟹肉焗芝士通粉，以及由美高梅團隊徐偉豪呈獻的柱侯牛雜和牛面頰等等。

現場提供的多款佳餚均以傳統食譜為基礎，並由美高梅主廚選用優質的食材，經過別出心裁的創新演繹，為食客帶來無與倫比的味覺享受。此次美食盛會的圓滿成功，少不了美高梅綜合度假村超過 100 名團隊成員的共同付出。



美高梅中國控股有限公司總裁及首席營運官王志琪表示：「很高興美高梅能與『鋒味』攜手再度打造這一全城矚目盛事，這個夢幻組合將進一步鞏固澳門作為『創意城市美食之都』。『美獅鋒味搖滾美食節』是美高梅作為文化旅遊領航者的另一獻禮，持續推出原創及多元娛樂體驗，吸引本澳居民及國際旅客。我們會繼續籌劃更多美食和娛樂的創新和跨界活動，不斷為顧客及合作夥伴帶來驚喜。」

謝靈鋒表示：「四年前，美高梅就以他們獨一無二的場地優勢和專業的團隊，將我對音樂與美食的熱忱巧妙地合二為一。很高興我們對不同類型的生活藝術都有著相同的期望和感受，這也促使我們於是次合作中，在美食部分做出更有趣的改變，向觀眾展現烹飪的不同可能。」

「美獅鋒味搖滾美食節」致力於為來賓呈獻味覺、聽覺與視覺的多重盛宴：謝靈鋒帶來節奏激昂的搖滾演出，還有搖滾樂隊「**Tarzan 泰山樂隊**」、實力歌手**劉文君**及**曹楊**、香港樂隊 **Dear Jane**、人氣歌手**梁漢文**和**李幸倪**、人氣偶像**陳蕾**及 **MC 張天賦**為觀眾帶來表演，香港女團 **XiX** 亦作為開場嘉賓燃點全場氣氛。強大的演出嘉賓陣容帶來不同的風格的表演，令整場演出精彩紛呈，為所有在場來賓帶來豐富的五感享受。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM



Grand)、曼德拉灣大酒店 (Mandalay Bay) 及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。

鋒味品牌背景

鋒味創立於 2015 年，是由謝霆鋒親自主理的美食類生活方式品牌。自成立來，鋒味圍繞「味道」打造新美食生活方式，秉承品質、穩定、安全的品牌理念，旗下開設鋒味、鋒味派、新華優品 X 鋒味產品、鋒味同萌線。鋒味專注於搭建東西方美食文化的橋樑，研發推出鋒味酸甜苦辣風味曲奇、帕爾瑪火腿月餅、鮮花餃子等高端融合風味美食；鋒味派致力於打造廚房美食，給用戶帶來新鮮的烹飪體驗，傳遞熱愛生活理念，接連打造了黑豬肉腸、義大利面等電商平臺爆款產品；國潮美食 新華優品 X 鋒味 是鋒味作為首家指定合作單位與新華社旗下所屬新華優品攜手成立的聯名品牌，不斷以創新形式呈現中國傳統美食，協同助力中國鄉村振興產業，幫助當地美食走出去，弘揚中華美食文化。

除自有研發，鋒味也聯手各行著名企業推出聯名優品，曾與香港百年老字型大小醬料品牌李錦記合作開發新派醬汁，與安記聯名合作海味產品，與麥當勞聯名港式漢堡餐單，與可口可樂聯名秘製食譜等。通過「味道」這個共通的國際語言打入全球市場，搭建東西方美食文化橋樑，尋找人與人之間的一種共用，讓美食愛好者們體會“在短的距離嘗到遠的味道，在小的空間遊走全世界的味蕾”。而食品領域外，鋒味更涉足智能廚房領域，與小米展開合作，聯手推出讓烹飪美食更便捷的智能電磁爐產品，帶給消費者驚喜烹飪體驗。在內容層面，除了持續不斷地以「謝霆鋒+美食」標籤，打造《鋒味》系列綜藝，不斷拓展節目外延，推出《鋒味全球美食地圖》微紀錄片及《百姓的味道》紀錄片等外，鋒味旗下 MCN 內容矩陣全面覆蓋新浪微博、微信公眾平臺、抖音、騰訊視頻、愛奇藝、優酷、INSTAGRAM、YOUTUBE、FACEBOOK 等主流社交平臺，探索分享不同文化及美食背後的故事。

品牌創辦集吃喝玩樂音樂於一體的【鋒味搖滾美食節】，以耳目一新的音樂與美食跨感官體驗與眾共鳴，從《鋒味》節目來到現場的鋒味菜與超燃音樂征服了廣大觀眾的味蕾和耳朵。這項集音樂、美食、娛樂於一體的「星級搖滾美食節」將在世界各地陸續登場。



傳媒如有查詢，請聯絡：

天機亞太集團

溫穎芝 (Floria Wun)

電話：(852) 3678 0106 / 5404 6296

電郵：floria@occasionspr.com

吳銘泰 (Eddie Ng)

電話：(852) 3678 0135 / 6049 2451

電郵：eddie@occasionspr.com

美高梅

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

龔善欣 (Juliana Kung)

助理公共關係總監

電話：(853) 8806 3424

電郵：julianakung@mgm.mo

鋒味

陳光浩 (Jason Chan)

電話：(852) 9874 9553

電郵：info@chef-nic.com.hk